

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «К первому дню весны»

1. Общие положения

- 1.1. Наименование настоящего конкурса - «К первому дню весны» (далее - «Конкурс»).
- 1.2. Цель проведения Конкурса – продвижение в сети Интернет информации об услугах, распространяемых на территории Российской Федерации под товарными знаками/брендами «MONT» и «R-Vision».
- 1.3. Организаторами Конкурса являются ООО «МОНТ» (адрес места нахождения: 123557, Москва, Пресненский Вал, д. 14, этаж 10, помещение 1, комната 13, ОГРН: 1027739331014) (далее – «Организатор»).
- 1.4. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (Восемнадцати) лет. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора, поставщиков товаров и услуг, распространяемых на территории Российской Федерации под товарным знаком «МОНТ» и «R-Vision», аффилированные с ними лица, а также члены их семей.
- 1.5. Условием участия в Конкурсе не является приобретение какого-либо товара или услуги.
- 1.6. Место проведения Конкурса: официальные Telegram-каналы «MONT и партнеры» и «R-Vision Security Feed» в мессенджере «Telegram», размещенные в сети «Интернет» по адресам: <https://t.me/komandamont> и https://t.me/rvision_pro (далее - «Telegram-каналы»).
- 1.7. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.
- 1.8. Информирование Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих правил и информации о Конкурсе в Telegram-каналах в течение срока, указанного в п. 3.2 настоящих правил.
- 1.9. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения количества Призов, иных изменениях в правилах Конкурса, Организатор публикует такие изменения и новые правила в Telegram-каналах.
- 1.10. Конкурс не является лотереей, иной игрой, основанной на риске, стимулирующим мероприятием, публичным конкурсом и публичным обещанием награды, проводится в соответствии с положениями настоящих правил и действующего законодательства Российской Федерации.

2. Определения терминов, используемых в тексте настоящих правил

- 2.1. **Участники Конкурса** – пользователи Социальной сети, выполнившие Действия, установленные в п. 4.1 настоящих правил и соответствующие всем положениям настоящих правил.
- 2.2. **ID-адрес** - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети.
- 2.3. **Анонс Конкурса** - публичное оповещение о проведении Конкурса, размещенное в Telegram-каналах, содержащее указание на настоящие правила Конкурса и задание Конкурса.
- 2.4. **Пользователи** – зарегистрированные посетители Социальной сети (в том числе Участники Конкурса).
- 2.5. **Победитель Конкурса**– Участник Конкурса, имеющий право на получение Приза в соответствии с положениями настоящих правил.
- 2.6. **Мессенджер** – мессенджер «Telegram», размещенный в сети Интернет по адресу: <https://web.telegram.org/>.

3. Сроки проведения Конкурса и сроки отправки Приза

- 3.1. Общий срок проведения Конкурса: с «1» марта 2024 года по «31» марта 2024 года включительно. Общий срок проведения Конкурса, указанный в настоящем пункте правил, включает время, необходимое Участникам для совершения Действий, время, необходимое Организатору для подведения итогов Конкурса и вручения Призов Победителям Конкурса.
- 3.2. Действия, необходимые для участия в Конкурсе Участники Конкурса совершают в период с 12 часов 00 минут «1» марта 2024 года до 10 часов 00 минут «11» марта 2024 года (время московское);
- 3.3. Организатор определяет 3 (Три) Победителей Конкурса посредством запрограммированного чат-бота и размещает информацию о них в срок не позднее 22 часов 00 минут «11» марта 2024 года включительно.
- 3.4. Организатор осуществляет вручение Призов Победителям Конкурса в срок не позднее «31» марта 2024 года включительно.

4. Порядок регистрации для участия в Конкурсе, порядок проведения Конкурса, порядок определения Победителей Конкурса.

4.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса Пользователю необходимо:

- Быть зарегистрированным Пользователем Мессенджера, пройти процедуру авторизации в Мессенджере;
- Подписаться или быть подписчиком Telegram-каналов;
- Выполнить задание Конкурса:

Организатор Конкурса публикует в Telegram-каналах в срок, указанный в п. 3.2 настоящих Правил, короткое сообщение с Анонсом Конкурса, изображением и Конкурсным заданием - для участия в настоящем Конкурсе Участникам предлагается нажать на кнопку «участвую» в сообщении с Анонсом Конкурса.

Совокупность действий, совершаемых Участником Конкурса в порядке п. 4.1 настоящих правил, ранее и далее по тексту именуется «Действия».

4.2. Победителями Конкурса признаются 3 (Три) Участника, соответствующие всем требованиям настоящих правил, совершившие Действия в срок, указанный в п. 3.2 настоящих правил, и определенные посредством запрограммированного чат-бота.

Количество Призов и Победителей Конкурса ограничено в соответствии с п. 5.1 настоящих правил.

4.3. Особые условия

4.3.1. В случае отказа Победителя Конкурса от Приза Конкурса Организатор оставляет за собой право распорядиться таким Призом по своему усмотрению.

4.3.2. Каждый Победитель Конкурса подтверждает свое согласие с тем, что в случае вручения ему Приза Конкурса информация о факте выигрыша, а также опубликованное (доведенное до всеобщего сведения) им собственное изображение (фотография), имя и интервью могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора или поставщика товаров / услуг, распространяемых на территории Российской Федерации под товарными знаками «MONT» и «R-Vision».)

Каждый Победитель Конкурса предоставляет Организатору право на обнаружение и дальнейшее использование изображения (в том числе фотографии), использование опубликованного / доведенного до всеобщего сведения им изображения (фотографии), интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и отправки Приза Конкурса, включая воспроизведение, распространение, публичный показ, публичное исполнение, переработку любыми способами, доведение до всеобщего сведения такого изображения, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на территории всего мира, на весь срок охраны исключительного права и без выплаты Организатором Победителю Конкурса какого-либо дополнительного вознаграждения (безвозмездно).

4.3.3. Организатор вправе исключить Участника из Конкурса в случаях, если он сочтет Участника «Призоловом».

В соответствии с положениями настоящих правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных в одном Мессенджере;
- осуществляющее любые виды накруток действий¹, которые запрещены в соответствии с положениями настоящих правил;
- на постоянной или регулярной основе осуществляющее деятельность / совершающее действия, направленные на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д.

Организатор также оставляет за собой право считать Призоловом иное лицо, не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте правил.

¹ Накрутка действий — это методы, позволяющие совершать действия с одного компьютера чаще, чем это допускается правилами Конкурса (использование динамических IP-адресов и очищение cookie, сокрытие реального IP-адреса, запрещается в качестве накрутки использовать заблокированных/неактивных пользователей Интернет и иные способы накрутки). Организатор самостоятельно определяет наличие или отсутствие Накруток Действий с учетом имеющихся у него технических возможностей.

4.3.4. 1 (Один) Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза за весь период проведения Конкурса.

5. Призовой фонд Конкурса

5.1. Призовой фонд Конкурса составляют 3 (Три) приза, каждый из которых включает:

- **1 худи с логотипом Mont, а также сувениры с логотипом R-Vision, общей** стоимостью не более 4 000,00 (Четыре тысячи рублей 00 копеек), включая все применимые налоги

5.2. Призы Конкурса, указанные в п. 5.1 настоящих правил, ранее и далее по тексту именуются – «Призы».

5.3. Организатор Конкурса настоящим уведомляет Обладателей Призов Конкурса о предусмотренной гл. 23 НК РФ обязанности уплатить налог на доходы физических лиц, со всех полученных в налоговом периоде в денежной и натуральной форме доходов, в том числе, доходов в виде призов (наград), полученных по итогам акций (конкурсов), суммарное стоимостное выражение которых превышает 4 000,00 (Четыре тысячи рублей 00 копеек) по ставкам, предусмотренным действующим законодательством РФ о налогах и сборах. Организатор, в случае получения Победителем Конкурса призов, совокупная стоимость которых превысит 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей, предоставляет сведения о нем в ИФНС по месту его нахождения, согласно законодательству РФ.

В отношении Призов, включающих денежную часть, каждый Обладатель Приза Конкурса дает Организатору, исполняющему обязанности налогового агента (ст. 226 Налогового кодекса РФ), поручение удержать денежную часть такого Приза и перечислить ее в бюджет соответствующего уровня в качестве суммы налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является соответствующий Победитель Конкурса согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ в части, превышающей сумму в размере 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей, исчисленную по ставке 35 (Тридцать пять) процентов суммы дохода, полученного в виде Приза/Призов.

5.4. Призовой фонд Конкурса образуется исключительно за счет средств Организатора.

5.5. Организатор осуществляет извещение Победителей Конкурса о присуждении им Призов путем размещения соответствующей информации в Сообществе и / или путем направления Победителям Конкурса личных сообщений с использованием функционала Мессенджера.

5.6. Организатор осуществляет вручение Призов Конкурса путем отправки Призов Победителям Конкурса с помощью курьерской службы.

6. Присоединение к условиям настоящих правил Конкурса:

6.1. Совершение каждым Участником Конкурса Действий, указанных в п. 4.1 настоящих правил, являются подтверждением присоединения такого Участника к настоящим правилам. В связи изложенным каждый Участник Конкурса подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих правил, факт понимания всех условий настоящих правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса в любом случае не вправе требовать изменения настоящих правил.

7. Права, обязанности и ответственность Участников Конкурса

7.1. Все Участники Конкурса обязуются выполнять условия настоящих правил.

7.2. Каждый Участник Конкурса имеет право на получение Приза Конкурса при условии выполнения положений настоящих правил и в случае, если он признается Организатором в качестве Обладателя Приза Конкурса в соответствии с правилами Конкурса.

7.3. Участник Конкурса принимает во внимание, что в период проведения Конкурса в соответствии с настоящими правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения Пользователей Мессенджера любую информацию, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Конкурса, пользователей Мессенджера или иных третьих лиц;
- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- содержит сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носит мошеннический характер;
- а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц и/или требования действующего законодательства Российской Федерации.

7.4. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

7.5. Каждый Победитель Конкурса, указанного в п. 5.1.1. настоящих правил, обязуется в срок не позднее пяти часов с момента получения извещения о присуждении ему Приза и необходимости предоставления информации и/или документов, направить на адрес электронной почты Организатора, указанный в таком уведомлении, следующие сведения о себе для получения Приза:

- номер мобильного телефона и адрес электронной почты;

- адрес для получения Приза Конкурса, на который он будет отправлен Организатором;

- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Призов, по дополнительному запросу Организатора.

7.6. Каждый Победитель Конкурса несет ответственность за достоверность предоставленной им информации и сведений. Сведения, предоставленные Победителем Конкурса, должны быть подтверждены ими документально по первому запросу Организатора.

8. Права, обязанности и ответственность Организатора

8.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Победителей Конкурса среди Участников Конкурса.

8.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

8.3. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, понесенный Участниками Конкурса / Победителем Конкурса вследствие использования им Приза и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.

8.4. Организатор не несет ответственности за:

- отсутствие возможности связаться с Участником Конкурса (Победителем Конкурса) по причине технического сбоя в сети связи, абонентом которой является Участник Конкурса (Победитель);
- любые действия Участников Конкурса и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;
- функционирование телефонного оборудования, услуг почты, услуги курьера и действия третьих лиц;
- невозможность предоставления Приза Победителю Конкурса по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора, в том числе по причине непредоставления Победителем Конкурса сведений о себе в порядке и срок, установленные п. 7.5 настоящих правил;
- неверно указанные Участниками Конкурса сведения при регистрации;
- недоставку уведомлений по причине неактуальности имеющейся информации о Победителе Конкурса;
- нарушение Участниками Конкурса (Победителем Конкурса) Правил Конкурса;

– невыполнение своих обязательств в условиях обстоятельств непреодолимой силы, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокады, существенные изменения в законодательстве, других обстоятельств, находящихся за пределами контроля Организатора, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;

– блокировку номеров мобильных телефонов и нерабочее состояние мобильных телефонов Участников Конкурса или Обладателей Приза Конкурса.

8.5. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Победителем Конкурса нечетких или ошибочных данных.

8.6. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являясь окончательными и не подлежащими пересмотру.

8.7. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

8.8. Обязательства Организатора относительно качества Приза ограничены гарантиями, предоставленными его изготовителями / продавцами / исполнителями.

8.9. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждают, оскорбляют, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

8.10. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

8.11. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

8.12. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке количества совершаемых определенным Участником Конкурса Действий. В случае выявления любой попытки недобросовестной накрутки количества совершаемых определенным Участником Конкурса Действий, такой Участник Конкурса может быть отстранен от участия в Конкурсе без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности совершения определенным Участником Действий на основании имеющихся у Организатора технических возможностей.

8.13. Организатор имеет право отказать в выдаче Приза в случае несоблюдения Участником Конкурса / Победителем Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими правилами.

8.14. Организатор имеет право воспользоваться невостребованным Призом по собственному усмотрению.

9. Порядок обработки и хранения персональных данных Победителей Конкурса, согласие Победителей Конкурса на обработку и хранение персональных данных.

9.1. Победитель Конкурса дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных – имени, фамилии и отчества (при наличии), даты и места рождения, данных основного документа, удостоверяющего личность гражданина (паспорта), ИНН, адреса проживания, номера телефона, адреса электронной почты, осуществляемые Организатором в целях проведения настоящего Конкурса, вручения и доставки Приза. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Обладателем Приза Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации на территории Российской Федерации.

Победитель Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части направив соответствующее уведомление в адрес Организатора, указанный в п. 1.3 настоящих правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным получение Приза Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Обладателю Приза Конкурса в Призе. После получения уведомления Победитель Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных в силу закона, уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 30 (Тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

9.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Победителем Конкурса Организатору на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (Пяти) лет после его истечения.

9.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных»

9.4. Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные Победителей Конкурса – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных».

Под обработкой персональных данных в настоящих правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Обладателем Приза Конкурса в целях проведения настоящего Конкурса и отправки ему Приза Конкурса.

9.5. Организатор гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Победителем Конкурса в целях получения Приза Конкурса, будут храниться и обрабатываться Организатором в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих правилах.

9.6. Организатор Конкурса обязуется соблюдать следующие правила и предоставляет Победителю Конкурса следующие гарантии в отношении обработки его персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов и требований, установленных Законом «О персональных данных»;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях отправки Приза Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- в случае если Организатор в целях исполнения своих обязательств перед Обладателем Приза Конкурса должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Победителя Конкурса третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Обладателя Приза Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

9.7. Организатор осуществляет обработку и хранение персональных данных только Победителей Конкурса. Сбор, обработка и хранение персональных данных иных Участников Конкурса, не являющихся Победителями Конкурса, не осуществляется.

10. Заключительные положения

10.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих правил.

10.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

10.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза или замена его на другие Призы по требованию Участников Конкурса/Победителей Конкурса не допускаются.